



Canvas Storytelling

<p>TÍTULO y TEMA: ¿cuál es el título y de qué se trata tu historia?</p> <p>1</p>	<p>META: ¿qué quieres lograr con esta historia?</p> <p>2</p>		<p>AUDIENCIA: ¿quién es la audiencia a la que está dirigida la historia? ¿qué necesitan?</p> <p>3</p>	
<p>ANTES DE CONTARLA: ¿qué piensa/siente/sabe tu audiencia sobre los temas de tu historia antes de escucharla?</p> <p>4</p>	<p>1. INTRODUCE EL AMBIENTE: ¿qué necesitas dar a conocer? ¿qué debe ser explicado o establecido?</p> <p>5</p>	<p>2. MOMENTO CLIMAX: El momento en que la audiencia entiende y le hace sentido la historia</p> <p>6</p>	<p>3. CIERRE: El final de tu historia; ¿cuál es la conclusión? ¿cuál es el llamado a la acción?</p> <p>7</p>	<p>DESPUÉS DE CONTARLA: ¿qué piensa/siente/sabe tu audiencia sobre los temas de tu historia ahora?</p> <p>8</p>