

CURSO	:	IMPACTO SOCIAL Y MODELOS DE CREACIÓN DE VALOR PARA EL FUTURO DE AMÉRICA LATINA.
TRADUCCIÓN	:	SOCIAL IMPACT AND VALUE CREATION MODELS FOR THE FUTURE OF LATIN AMERICA
SIGLA	:	EAA371A
CRÉDITOS	:	10
MÓDULOS	:	2 MÓDULOS
REQUISITOS	:	EAA230A ó EAA201E
CONECTOR	:	-----
RESTRICCIONES	:	SIN RESTRICCIONES
CARÁCTER	:	OPTATIVO
TIPO	:	CÁTEDRA
CALIFICACIÓN	:	ESTÁNDAR
DISCIPLINA	:	ADMINISTRACIÓN
PALABRAS CLAVE	:	INNOVACIÓN SOCIAL, MODELOS DE NEGOCIOS, CREACIÓN DE VALOR.

I. DESCRIPCIÓN DEL CURSO

En este curso los estudiantes van a identificar el campo del Emprendimiento y la Innovación Social (EIS), y analizar los distintos modelos de creación de valor y su impacto social en América Latina. El curso contempla lecturas y revisión teórica sobre EIS combinada con análisis y discusión de casos reales a nivel global y local, y cómo estos permiten el desarrollo de territorios enfrentando las dinámicas de exclusión social y los desafíos ambientales. Paralelamente el curso contempla la aplicación de estos conceptos en modelar una iniciativa de creación de valor social, de manera tal que los estudiantes puedan desempeñarse profesionalmente, a futuro, en el campo de la lyES o aplicar estos conceptos en la industria tradicional.

II. OBJETIVOS DE APRENDIZAJE

1. Distinguir y comprender las nociones básicas de Innovación y Emprendimiento social, como también del concepto de Empresa social, incluyendo sus orígenes, variables críticas, y otros aspectos relevantes a considerar en lo que ha sido su desarrollo en los últimos 10 años.
2. Analizar la relevancia que ha tenido la Innovación Social en nuestras organizaciones y en nuestros sistemas sociales en términos de favorecer un mayor bienestar de las personas y un modelo de desarrollo más sostenible.
3. Analizar el contexto particular de América Latina como escenario para el desarrollo de la Innovación y Emprendimiento Social, y a su vez, explorar el posible impacto de estas iniciativas en este contexto.
4. Trabajar con herramientas profesionales y metodologías que permitan crear, desarrollar y facilitar innovaciones sociales a partir de necesidades sociales detectadas reconociendo las características propias de este emergente fenómeno.
5. Dimensionar la importancia de los modelos de negocios socio-ambientales y las innovaciones sociales de carácter sistémico que permitan crear valor e impacto social positivo en América Latina.

III. CONTENIDOS

1. El surgimiento del Emprendimiento y la Innovación Social
 - a. Sentido de Urgencia.
 - b. Límites Planetarios
 - c. Coherencia
 - d. Interdependencia
 - e. Propósito
 - f. *Business as unusual*: Nuevas propuestas de valor

2. Una aproximación sistémica a la Innovación Social
 - a. Ecosistema de Innovación Social.
 - b. Multidisciplina en las iniciativas sociales.
 - c. Políticas Públicas.
 - d. Más allá que empresas sociales.
 - e. Metodologías participativas en la intervención territorial.
 - f. Quintuple Hélice

3. Innovación Social y Desarrollo Sostenible: el caso de América Latina
 - a. Contexto económico, social y medioambiental
 - b. Economía Social y Cuarto Sector
 - c. Nuevos modelos de creación de valor en la región.
 - d. Desafíos claves en un marco de desarrollo sostenible

4. Modelos de Negocios Socio-Ambientales e Iniciativas de Innovación Social y Cambio Sistémico
 - a. Que es un modelo de negocios con impacto social.
 - b. Organizaciones híbridas
 - c. Nuevas Economías
 - d. Laboratorios de Cambio Sistémico

IV. METODOLOGÍA PARA EL APRENDIZAJE

- Clases expositivas
- Charlas de invitados
- Desafío Práctico
- Lectura y discusión de textos
- Talleres

V. EVALUACIÓN DE APRENDIZAJES

- 10% Participación en Clases
- 10% Monografía Inicial
- 20% Tareas y Controles Semanales
- 20% Entrega Intermedia Trabajo Práctico
- 30% Entrega y Presentación Final
- 10% Monografía Final