

CURSO	:	FUNDAMENTOS DEL EMPRENDIMIENTO Y LA INNOVACIÓN
TRADUCCIÓN	:	FUNDAMENTALS OF ENTREPRENEURSHIP AND INNOVATION
SIGLA	:	EAA209D
CRÉDITOS	:	10
MÓDULOS	:	2
REQUISITOS	:	EAA200B o EAA201E
PROFESOR	:	FELIX HALCARTEGARAY (felix@felix.cl)

I. DESCRIPCIÓN DEL CURSO

En un entorno empresarial caracterizado por la globalización, el rápido cambio tecnológico y las cambiantes necesidades de los clientes, las organizaciones deben actuar en forma cada vez más innovadora para mantener su ventaja competitiva. Este es un curso teórico - práctico que busca introducir los principales conceptos del emprendimiento y la innovación. En este curso, los estudiantes aprenderán modelos y enfoques para entender cómo las empresas establecidas pueden aumentar su capacidad de innovación y al mismo tiempo obtendrán una comprensión de los principales desafíos del emprendimiento. Los estudiantes deberán desarrollar distintos ejercicios y trabajos aplicados a casos reales para lograr los objetivos de aprendizaje.

II. OBJETIVOS DE APRENDIZAJE

1. Identificar los principales marcos teóricos y enfoques actuales del emprendimiento y la innovación tanto desde fundamentos académicos como en la práctica.
2. Aplicar las mentalidades del emprendimiento y la innovación en su propio trabajo, ya sea como emprendedores o como ejecutivos.
3. Generar conexiones con el ecosistema de emprendimiento e innovación de Chile.
4. Presentar en forma clara, estructurada, corta y simple sus propias ideas de negocios (conocido como formato de *"pitch"*).

III. CONTENIDOS

1. Relación entre emprendimiento e innovación
 - 1.1. Emprendimientos dinámicos
2. Emprendimiento e innovación y desarrollo económico
 - 2.1. Emprendimiento e innovación en el mundo
 - 2.2. Emprendimiento e innovación en Chile
3. Modelos de emprendimiento
 - 3.1. Lean Startup
 - 3.2. Modelo de Desarrollo de Clientes
 - 3.3. Effectuation
4. Procesos de innovación
 - 4.1. Innovación empresarial
 - 4.2. Innovación incremental
 - 4.3. Innovación disruptiva
 - 4.4. Intraemprendimiento
5. Casos de emprendimiento e innovación en Chile y casos destacados a nivel internacional
6. Ecosistema de emprendimiento e innovación en Chile
 - 6.1. Crecimiento y proyecciones del ecosistema en Chile
 - 6.2. Oportunidades de financiamiento para emprendedores y proyectos de innovación
7. Las mentalidades del emprendimiento y la innovación
 - 7.1. El ADN del innovador
 - 7.2. Mentalidad emprendedora
8. Modelos de negocio
 - 8.1. Business Model Canvas

- 8.2. Propuestas de valor
- 8.3. Segmentación de mercados

IV. METODOLOGÍA PARA EL APRENDIZAJE

- Clases expositivas
- Estudio y presentación de casos
- Profesionales invitados con foco en ecosistema egresados Facultad y UC
- Aprendizaje basado en equipos, a través de trabajos grupales dentro y fuera de clases
- Presentaciones de ideas en formato predeterminado (*Pitch*).

V. EVALUACIÓN DE APRENDIZAJES

- Prueba 1: 20%
- Prueba 2: 20%
- Proyecto grupal, desarrollo de caso o investigación de un caso de E+I con presentación: 45%
- Participación y asistencia: 15%

VI. ASISTENCIA Y PARTICIPACIÓN

La nota de participación y asistencia se obtendrá a partir de la realización de un video corto de una entrevista a un emprendedor y de la presentación de algún tema asignado al grupo relacionado al curso, ajustado por la participación en clase de cada estudiante. A partir de la cuarta inasistencia se resta 1 punto por cada inasistencia a la nota de participación y asistencia.

VII. BIBLIOGRAFÍA

Bibliografía mínima

- The Startup Owner's Manual: The Step-By-Step Guide for Building a Great Company; Steve Blank & Bob Dorf; 2012; K & S Ranch; ISBN-10: 0984999302; EE.UU.

Bibliografía complementaria

- Innovation and Entrepreneurship; Peter Drucker; 2006; HarperBusiness; ISBN-10: 0060851139; EE.UU.
- Business Model Generation: A Handbook for Visionaries, Game Changers, and Challengers; Alexander Osterwalder & Yves Pigneur; 2010; John Wiley and Sons; ISBN-10: 0470876417; EE.UU.
- Ten Types of Innovation: The Discipline of Building Breakthroughs; Larry Keeley; Wiley; ISBN-10: 1118504240; EE.UU.
- Value Proposition Design: How to Create Products and Services Customers Want; Alan Smith, Alexander Osterwalder, Gregory Bernarda, Trish Papadacos, and Yves Pigneur; 2014; John Wiley and Sons; ISBN-10: 1118968050; EE.UU.
- The Lean Startup: How Today's Entrepreneurs Use Continuous Innovation to Create Radically Successful Businesses; Eric Ries; 2011; Crown Business; ISBN-10: 0307887898; EE.UU.